

# ACTUALIDAD

EMPLEO Y EMPRESA

## Aprender a emprender

■ En Guadalajara se ha creado un grupo de emprendedores que se suma a la iniciativa 'Iniciador'

Las dificultades que conlleva desarrollar una idea empresarial y convertirla en realidad son la principal razón que algunos esgrimen para no optar por esta fórmula laboral. La necesidad de intercambiar experiencias y de dar a conocer

las distintas pruebas, superadas o no, que conlleva montar una empresa son el punto de partida de la comunidad de emprendedores 'Iniciador'. Más de una treintena de ciudades españolas ya cuenta con su propio 'Iniciador' y en

Guadalajara un grupo de emprendedores se ha sumado a esta comunidad, pero ya trabaja en la próxima reunión y su propósito es ir ampliando este grupo para enriquecer su experiencia y poder ayudar a otros emprendedores.

GUADALAJARA  
EMMA JARABA

Aunque otras provincias españolas ya se han ido integrando en la comunidad de emprendedores *Iniciador*, Guadalajara se ha sumado a esta iniciativa hace poco menos de un mes, ya que el pasado 5 de mayo se celebró la primera reunión con la presencia de una veintena de emprendedores de distintos ámbitos. Los fines que persigue *Iniciador*, una comunidad de emprendimiento sin ánimo de lucro, consisten en "fomentar y facilitar el emprendizaje". Para lograrlo se organizan actividades de emprendedores para emprendedores donde pueden compartir conocimientos y experiencias, y del mismo modo incidir en las bondades de la cultura empresarial.

Guillermo Fernández y Sergio del Amo son dos de los emprendedores que se han implicado en *Iniciador Guadalajara*. Ambos están convencidos de lo enriquecedor que resulta poder escuchar o compartir experiencias en el ámbito empresarial en personas que como ellos han desarrollado su idea y que han creado su propia empresa. Guillermo es el creador de Nomenplator, una herramienta de identificación de plantas que ya cuenta como clientes a los ayuntamientos de Guadalajara y Toledo, además de la Fundación Apadrina un Árbol. Mientras, Sergio del Amo es el responsable Softamo, una empresa de software y diseño de web, además del desarrollo de aplicaciones, contando entre sus clientes el Ayuntamiento de Brihuega, la Feria Apícola, la Mancomunidad Villas Alcarreñas o la Biblioteca de Investigadores, pero también trabaja con empresas relacionadas con el turismo rural.



El medio ambiente y la educación son algunas de los sectores que pueden favorecer el desarrollo de empresas en Guadalajara.

N.A.

Para Guillermo Fernández, en nuestro país y, por extensión, en Guadalajara, "existe una carencia de cultura empresarial importante", al tiempo que explica que no se tiene en cuenta en la sociedad actual "el valor de emprender". De ahí la necesidad de apostar por *Iniciador*, al margen de las instituciones, como aglutinador de experiencias y de intercambios entre los emprendedores de Guadalajara, aunque Fernández insiste en que se aprende más "de los fracasos que

de los éxitos", de ahí la necesidad de que exista comunicación entre los emprendedores. Del Amo entiende que es muy positivo intercambiar con otros emprendedores las experiencias que han vivido en primera persona, intercambiar, relacionarte con ellos, porque no niega que montar una empresa no es fácil, pero también entiende como fundamental que se "quiten las trabas para emprender". Mientras, Sergio, explica que en un provincia como la nuestra contar con una

comunidad de emprendedores es un "valor añadido", al tiempo que recuerda que nuestro sistema educativo no enseña a los jóvenes a emprender. Por esta razón, una vez que *Iniciador* ha empezado a andar "el reto es que la gente nos vaya conociendo".

### Una reunión mensual

Guadalajara se ha integrado en *Iniciador* hace unas semanas, pero esta comunidad de emprendedores comenzó su recorrido en marzo de

2007, de la mano de Javier Martín, Ángel María Herrera y Lucas Rodríguez Cervera, tres emprendedores que detectaron la necesidad de un evento exclusivamente enfocado a emprendedores. En la primera convocatoria de cualquier punto de la geografía española se decide el formato y las líneas maestras y se decide darle una periodicidad mensual, transcurriendo estos encuentros en un ambiente informal y fresco. Desde sus inicios, *Iniciador*, una organización sin ánimo



Celebre la primavera con **Santogal Motor**  
Los mejores precios en vehículo de ocasión

**Cube**  
1.6 Tekna Premium  
8.500kms  
Año 2001  
**14.000 euros**



www.santogal.es

949 20 23 85 - 671 673 754

C/. FRANCISCO ARITIO, 142  
19004 GUADALAJARA

de lucro, ha estado marcado por el uso intensivo de las nuevas tecnologías, especialmente Internet, como vía de comunicación entre los emprendedores. Todas las actividades de esta comunidad de emprendedores se dan a conocer a través del sitio web *www.iniciador.com*, de Twitter y de redes sociales como Facebook o Xing.

**Una reunión mensual**

Estas actividades se organizan una vez al mes con el objetivo de reunir a emprendedores en un foro donde puedan conocerse. El evento da comienzo con una breve presentación de cada uno de los asistentes y continúa con una charla o sesión de trabajo en común sobre un tema concreto relacionado con el emprendimiento dirigida por un emprendedor consolidado. Después, se desarrolla una sesión de *networking* en la que, de forma distendida, se puede charlar entre los asistentes de los aspectos que ellos consideren oportunos, como pueden ser la búsqueda de financiación, planes de negocio, promoción o proveedores. En Guadalajara, aunque todavía no se conoce la fecha concreta de la próxima reunión de *Iniciador*, sí que nos confirma uno de los emprendedores guadalajareños que se ha implicado en este proyecto, Sergio del Amo, que el invitado será Ángel María Herrera, en el Centro de Empresas de la capital alcarreñas. La fecha no está cerrada, pero se calcula que será a primeros



La primera reunión de 'Iniciador' Guadalajara se celebró en la sala de medios de la UNED en la capital. N.A.

de julio, aunque en el Facebook de *Iniciador* Guadalajara estará disponible esta información para todos los interesados.

**Motivación emprendedora**

La Asociación de Jóvenes Emprendedores de Guadalajara también está empeñada en favorecer el espíritu emprendedor entre los estudiantes, por eso en su programa de actividades siempre incluye actos vinculados con esta materia. En las últimas semanas ha estado desarrollando la

iniciativa *Quijotes Reales* en forma de cuentacuentos. Esta actividad consistió en la reproducción de un cuento, en el que se descubren las experiencias de jóvenes empresarios de la región, teniendo como escenario el colegio público Alcarria. Esta iniciativa permite, según AJE, "inculcar desde el inicio el espíritu dinámico, aventurero y emprendedor en nuestros pequeños, una filosofía de vida basada en el esfuerzo, el afán de superación y las ganas de innovar y poner en

marcha un proyecto empresarial propio". Otra actividad que desarrollan, según explica la gerente de AJE, Beatriz Heredia, es el *Proyecto Evolucionaria*, que en este caso está dirigido a estudiantes de Secundaria con el propósito de "la motivación en el mundo empresarial, a creer en sí mismos, en su esfuerzo y a invertir todo este potencial de formación y creatividad en su tierra para crear riqueza y empleo". Para esta organización empresarial como apunta Beatriz Heredia,

es fundamental "llegar a la gente joven e incentivar la cultura del emprendedor desde pequeños. Además, Heredia reconoce que en AJE están apreciando en los últimos meses, ante la incidencia de la crisis económica, que cada vez son más los jóvenes que se dirigen a esta organización con proyectos empresariales como opción de autoempleo con el fin de contar con su apoyo, sin destacar unos sectores más que otros, aunque se aprecia que los emprendedores prefieren crear empresas en campos en los que ya han tenido una experiencia profesional.

En Guadalajara, algunas de las actividades que pueden generar nuevos emprendedores, según apuntaban Guillermo Fernández y Sergio del Amo, son las nuevas tecnologías, el medio ambiente, la educación, la agricultura de calidad, el turismo rural y natural o la apicultura, de la misma forma que el teletrabajo es un medio de trabajo que no debe descartarse como medio laboral. Estas propuestas confirman que esta provincia cuenta con recursos cuyo desarrollo vinculado a las necesidades de los consumidores y del propio mercado pueden dar lugar a una idea empresarial, pero también es cierto que es necesario inculcar entre los más jóvenes las posibilidades que ofrece crear tu propia empresa, no solo por la satisfacción personal que supone, sino por el beneficio que conlleva para el desarrollo de un territorio.

**Solos y con poco apoyo**

La comunidad de emprendedores 'Iniciador', al contar con más de 20.000 seguidores, ha podido elaborar un estudio sobre la situación del emprendimiento en España que se puede consultar en su web bajo el título 'Observatorio de Clima Emprendedor 2011'. Este documento pone de manifiesto que la mayoría de los emprendedores encuestados considera que en nuestro país no se fomenta el emprendimiento. Por eso en las conclusiones son tajantes al apuntar que "los emprendedores españoles

siguen sintiéndose solos y con poco apoyo", aunque una amplia mayoría considera que la familia es el mayor apoyo a la hora de emprender. En cuanto a los sectores de más actividad a la hora de hacerlo, la hostelería y el turismo constituyen los "nuevos nichos de mercado por explotar y desarrollar". La autorrealización, el crecimiento y la expansión son los principales objetivos a la hora de emprender, aunque "el dinero es un factor importante; sin embargo no es el factor que les mueve a la hora de emprender. Una buena

idea y mucho trabajo y sacrificio son algunos de los factores que llevan al éxito de una empresa; pero además el 'Observatorio de Clima Emprendedor' destaca como principales factores de éxito: buen equipo, conocimientos del mercado e idea innovadora". Además, los emprendedores consultados para este estudio señalan que lo peor de emprender es "el riesgo elevado, la soledad y la falta de apoyo", mientras que lo mejor es "autorrealización, libertad y ser tu propio jefe".



**Celebre la primavera con Santogal Motor  
Los mejores precios en vehículo de ocasión**

**Vito Combi L**  
111cdi, 116cv larga  
51.000kms  
Año 2008  
**19.500 euros**



Mercedes-Benz

**949 20 23 85 - 608 536 948**

**C/. FRANCISCO ARITIO, 142  
19004 GUADALAJARA**